

# Le quotidien personnalisé niuu s'appuie sur la technologie de publication dynamique de Quark

Depuis les débuts de niuu, Hendrik Tiedemann et Wanja Oberhof d'InterTI GmbH ont donné plusieurs dizaines d'interviews. Sur tous les continents, journaux, magazines et chaînes de télévision parlent de ce projet qui suscite un vif intérêt de la part des éditeurs et des experts du monde des médias. Niiu, le tout premier quotidien personnalisé au monde, a été lancé à Berlin. La technologie qui permet de produire ce journal innovant a été développée et mise en œuvre par Prevision AG, prestataire de services technologiques et intégrateur de systèmes agréé Quark en Suisse.



Comme l'explique Roger Wernli, PDG de cette entreprise suisse de haute technologie : « Grâce à notre technologie, qui fait entrer la personnalisation des informations dans une nouvelle dimension, nous allons pouvoir nous attaquer à de nouveaux projets sur le territoire domestique et à l'étranger. Cette technologie nous positionne désormais comme le partenaire numéro 1 en Europe pour la publication dynamique et personnalisée ».

Le concept de quotidiens personnalisés fait débat depuis des années entre éditeurs et rédacteurs. Toutefois, la complexité du traitement de l'information et de l'impression ne lui a pas permis de dépasser le stade théorique. Même avec la pression exercée par Internet sur les éditeurs et la perte de générations entières de lecteurs par les médias imprimés, le temps n'était pas encore venu pour que l'idée fasse son chemin. Les choses étant ce qu'elles étaient, les éditeurs ont investi par millions dans Internet, diffusé une large proportion de leurs produits "gratuitement" via les navigateurs et, dans le même temps, perdu les revenus issus de la publicité au profit du Web. À cela, il fallait ajouter une tendance marquée chez les lecteurs à ne vouloir lire que les informations qui les intéressent effectivement. Tout ceci a mis un frein au désir d'innovation des éditeurs. Il est donc d'autant plus surprenant que deux jeunes entrepreneurs allemands aient repris l'idée d'informations personnalisées et mis sur pied un quotidien sur mesure, destiné à un lectorat pour lequel Internet n'a pas de secrets. C'est ainsi qu'est né le projet niuu, qui s'est concrétisé en tout juste deux ans.

## Lancer une mode parmi les groupes de médias

« Nous avons rencontré très tôt ces deux jeunes entrepreneurs berlinois ; nous avons été emballés par leur projet et l'avons rejoint », confie Roger Wernli, PDG de Prevision. « Nous y voyons une innovation intéressante qui pourrait même lancer une mode parmi les groupes de médias ».

Quel est le secret de la réussite de niuu ? C'est le lecteur lui-même qui devient le rédacteur en chef et indique au Web les thèmes et sources de nouvelles à prendre en compte. À cette fin, l'utilisateur fait son choix, pour commencer, parmi un certain nombre de profils de base tels que les sports, les affaires et les loisirs. Ensuite, des contenus issus de diverses autres sources sont ajoutés aux colonnes. La liste des fournisseurs de



*Niiu" permet au lecteur de choisir le contenu pour son journal personnalisé. Il peut également choisir la mise en page.*

contenu s'étoffe en permanence et est d'ores et déjà impressionnante. Outre les journaux locaux, il est également possible de choisir de grands titres nationaux tels que le Handelsblatt en Allemagne ou le New York Times aux États-Unis. Ceux-ci viennent s'ajouter aux plus de 700 sources d'informations disponibles sur Internet. On peut aussi choisir des pages individuelles issues de différents quotidiens, en plus d'autres contenus Web tels que les blogs et les flux RSS. Le quotidien personnalisé (volume de publication : un exemplaire) est imprimé en numérique sur une Océ Jet Stream 2200 et livré chaque matin, tout frais sorti des presses, dans la boîte aux lettres du fournisseur. Niiu se compose de 24 pages et est publié au format tabloïd.

**Des options publicitaires hautement personnalisées**

La possibilité d'une publicité personnalisée, taillée sur mesure pour chaque lecteur, suscite un très vif intérêt pour le projet auprès des annonceurs. En fonction du sujet et du profil de l'utilisateur, il est possible avec niuu de placer des annonces personnalisées et basées sur le sujet qui s'adressent au lecteur à titre individuel ou ciblent des groupes entiers orientés par thème. Les annonceurs peuvent gérer les insertions et les campagnes via la plate-forme Web, et atteindre un groupe ciblé. Des statistiques et analyses poussées permettent la mesure exacte et l'administration de toutes les campagnes. « Tout ceci fait la joie des responsables publicitaires », déclare Roger Wernli. « Chaque lecteur enregistré de niuu est une source de données très diverses. Et ces données peuvent être utilisées pour faire passer un message publicitaire individualisé à tous les lecteurs sans s'exposer au gaspillage », explique le PDG tout juste âgé de 40 ans.

**Le moteur de niuu**

Pour niuu, l'équipe de Prevision a développé une solution logicielle dotée de performances considérables. Elle regroupe, effectue la mise en page et personnalise tout un éventail de contenus différents, et les combine pour former un journal selon un processus entièrement automatisé. Les nouvelles sont extraites de différentes sources de données et introduites dans le système aux fins de personnalisation. Parmi les sources de données en question, on citera les systèmes d'édition, les sources de contenus XML, les PDF et les archives. Bien entendu, il est également possible d'intégrer des flux RSS.

**« Chaque lecteur enregistré de niuu est une source de données très diverses. Et ces données peuvent être utilisées pour faire passer un message publicitaire individualisé à tous les lecteurs sans s'exposer au gaspillage. »**

— Roger Wernli, CEO de Prevision

Des widgets mettent à disposition des services tels que le Sudoku, l'horoscope, la météo et les cours de la bourse. Des annonces publicitaires contextuelles peuvent être associées au contenu en fonction du profil de l'utilisateur. Le logiciel de Prevision, un gestionnaire de mise en page intelligent à base de règles, prépare ensuite le produit personnalisé. Celui-ci peut consister en un document au format PDF ou papier électronique, mais il peut aussi s'agir d'un site Web ou de contenu pour un terminal mobile. Des discussions sont en cours à propos d'une possible diffusion sur l'iPad et les livres électroniques. L'architecture du système inclut plus de 20 programmes/procédés ; le tout fonctionne avec les systèmes sous Windows Server, est basé sur Microsoft .NET et le SGC open source Drupal, et fait appel au moteur de rendu de QuarkXPress® Server comme robot de sortie multi-supports.

niiu - produit d'InterTi GmbH

Berlin

www.niiu.de

Prevision AG

Zofingen, Lucerne, Suisse

www.prevision.ch

## DÉFIS

- Mise en œuvre économique de processus de publication personnalisés et automatisés
- Développement d'un nouveau modèle de réservation d'espaces publicitaires approprié au groupe ciblé
- Création d'un concept de paiement avec un système de points
- Validation d'un processus de création de documents imprimés non linéaire, efficace au niveau technique
- Optimisation des performances
- Facilité d'intégration grâce à des interfaces standards

## SOLUTIONS QUARK

- QuarkXPress Server, technologie centrale de la plate-forme Prevision
- La puissance de conception de QuarkXPress associée à des performances de niveau serveur

## RESULTATS

- Plus de 2000 journaux de 36 pages à l'heure
- Un quotidien personnalisé dès la première publication
- D'importantes économies en temps et en argent

## C'est Quark qui fournit le moteur

Lors de son analyse concurrentielle, Prevision a rapidement choisi les technologies Quark pour la mise en œuvre d'une solution de publication dynamique. Au cœur de celle-ci, on retrouve QuarkXPress Server. Cette technologie Quark de base associe la haute qualité de prise en charge des fonctionnalités typographiques et graphiques de QuarkXPress à des performances de niveau serveur pour l'exécution des processus automatisés. QuarkXPress Server offre aux intégrateurs de systèmes, aux développeurs et aux clients une solution logicielle flexible qui leur permet de mieux exploiter le potentiel créatif de QuarkXPress pour développer des solutions de publication automatisée dans les secteurs suivants : publication en ligne (Web-to-print), publication de données variables, automatisation de la publicité, génération de PDF à la demande, personnalisation et marketing individualisé.

D'autres technologies ont été envisagées, mais QuarkXPress Server offrait la solution la plus convaincante : « Les principaux facteurs pris en compte pour la mise en œuvre de ce projet ont été les performances et les interfaces de programmation. Imaginez ce que cela peut être que de créer des contenus personnalisés en temps réel pour plusieurs milliers d'abonnés. Des masses de données convergent et sont automatiquement intégrées à des pages d'impression dans le moteur de mise en page, combinées à des pages publicitaires, puis transformées en PDF haute résolution à imprimer. Le processus n'est pas intégralement linéaire ; on dira plutôt que chaque document mis en page ainsi généré représente une unité en soi », déclare Toni Kaufmann qui, en tant que directeur technologique, est responsable du suivi de l'implémentation des logiciels chez Prevision. « La seule autre technologie qui ait également réussi à atteindre le stade ultime de sélection a été InDesign Server », ajoute-t-il. « Toutefois, nos tests ont démontré que QuarkXPress Server offre les meilleures performances lorsqu'il s'agit de processus de mise en page automatisée. Quark ne s'est pas contenté d'introduire de nouveaux outils intuitifs avec chaque version de QuarkXPress Server, mais a également fait progresser le débit de production et les options d'intégration à d'autres systèmes. Ce sont ces facteurs, ainsi que sa stabilité, qui nous ont convaincus que nous prenions la bonne décision en nous appuyant sur ce logiciel ».

**« Quark ne s'est pas contenté d'introduire de nouveaux outils intuitifs avec chaque version de QuarkXPress Server, mais a également fait progresser le débit de production et les options d'intégration à d'autres systèmes. »**

## — Toni Kaufmann, CTO de Prevision

Les fondateurs de niiu ont trouvé en Prevision, entreprise innovante axée sur les services de conseil, le développement de logiciels et l'implémentation de projets dans l'environnement des médias, le partenaire idéal qui, suite à une analyse extensive des besoins, s'est attaché à développer une plate-forme disponible en permanence pour tous les processus requis, basée sur QuarkXPress Server. Comme le souligne Toni Kaufmann : « Nous avons été impressionnés par les performances et la stabilité de QuarkXPress Server. Les environnements de développement reposant sur les normes industrielles Java, JSP, ASP/.NET, PHP, Visual Basic et les protocoles HTTP et SOAP, il est possible d'effectuer l'intégration de QuarkXPress Server dans des environnements informatiques existants avec une grande souplesse. C'est la raison pour laquelle notre solution ne consiste pas en un système global rigide, mais plutôt en des composants configurables librement. Nous y avons intégré très exactement les modules dont nous avons besoin. Si les impératifs se modifient (ex. au niveau de la répartition des charges), on peut très facilement rehausser les performances rien qu'en ajoutant des moteurs de rendu au système ».



En plus des 700 sources d'infos disponibles sur Internet et les journaux locaux, il est également possible de choisir des titres nationaux tels que Handelsblatt en Allemagne ou New York Times aux US.

**Personnalisées, diversifiées et imprimées**

Selon Roger Wernli, il ne s'agit là que des prémices d'un développement révolutionnaire. Niii a connu des débuts sensationnels.. « Avec notre technologie, les opportunités de diffuser des informations individualisées sont devenues immenses », explique le PDG de Previa. Ceci ne s'applique pas uniquement aux journaux ou aux magazines, mais aussi à la quasi totalité des domaines impliquant la diffusion d'informations. En particulier, les entreprises qui ont besoin de communiquer des informations structurées à un groupe cible spécifique sont désormais en mesure d'améliorer spectaculairement leur gestion des informations, et ce grâce aux technologies Previa. Qu'il s'agisse d'agences de voyages, d'institutions financières ou d'organisations décentralisées, chaque entreprise pourra faire parvenir à ses collaborateurs les informations de la plus haute importance dont ceux-ci ont besoin dans leurs tâches quotidiennes. On évitera ainsi l'envoi d'informations inutiles ou gênantes, au profit d'une meilleure efficacité du travail. « Previa étudie le domaine de la personnalisation des informations depuis plus de 14 ans. Nous considérons niii comme un projet innovant d'importance stratégique et un défi considérable, qui nous permet de montrer toute l'étendue de notre compétence », conclut Roger Wernli.

**À propos de Previa AG**

En tant qu'intégrateur de systèmes agréé Quark, Previa AG est un fournisseur de pointe de solutions de gestion de l'information modernes et intégrées et un prestataire de services en matière de conseil et de développement/intégration. La société s'articule autour d'une équipe centrale composée de plus de 30 personnes, parmi lesquelles des conseillers, des gestionnaires de projet, des développeurs de logiciels, des graphistes et des personnels d'assistance. Previa se spécialise dans la réponse aux besoins technologiques des entreprises œuvrant dans les médias et la communication, et s'appuie sur plus de quatorze ans d'expertise de ce secteur.

**À propos de Quark**

Quark, Inc. (www.quark.com/fr) est l'un des leaders de la fourniture de logiciels de publication pour les graphistes professionnels, les PME et les grandes entreprises dans plus de 160 pays. Il y a 20 ans - QuarkXPress® - a révolutionné le monde de la publication. Quark s'appuie depuis plus de 25 ans sur ses connaissances et son expérience du graphisme et de la publication pour mettre au point des solutions logicielles prenant en charge les flux de travail collaboratifs et la publication automatisée sur différents canaux. Aujourd'hui, Quark révolutionne de nouveau en définissant de nouveaux standards de publication sur base XML pour les formats papier, Web et numérique, ainsi qu'en aidant les petites et moyennes entreprises à assurer la promotion de leurs produits et services facilement, avec une qualité professionnelle et moyennant un coût raisonnable. Basée à Denver, Quark Inc. est une société privée.

*Si vous souhaitez en savoir plus sur cette étude de cas client, ou si vous avez une étude de cas semblable à proposer, impliquant des technologies Quark et susceptible d'être publiée conjointement, merci d'envoyer un message à pr@quark.com.*

**North America**  
 Quark Inc.  
 1800 Grant Street  
 Denver, CO 80203  
 solutions@quark.com  
 +1.800.676.4575  
 +1.303.894.8888

**Europe**  
 Quark Media House Sàrl  
 06-408 Strand  
 London WC2R 0NE  
 United Kingdom  
 solutioneu@quark.com  
 +44 (0)20 7632 5608

**Asia**  
 Quark India Pvt Ltd.  
 A 45 Industrial Area  
 Phase VIII B Mohali 160059  
 Punjab, India  
 solutionsasia@quark.com  
 +91.172.2299.131

**Japan**  
 Quark Japan K.K.  
 West 248 bldg.  
 2-4-8 Ebisu-nishi  
 Shibuya-ku, Tokyo  
 150-0021 Japan  
 solutionsjapan@quark.com  
 +81.3.3476.9440

